

Master di Economia fra i migliori dieci di tutta Europa

PISA. I master del dipartimento di Economia aziendale «E. Giannessi» sono nei primi dieci posti della classifica pubblicata sul mensile Patrimoni, che ha messo in fila le migliori proposte in materia di master post universitari. La graduatoria è stata realizzata monitorando le proposte di master in Italia e all'estero, secondo una serie di criteri tendenti a testare la qualità dell'offerta formativa.

I dieci migliori master sono stati scelti considerando il grado di innovazione, le prospettive occupazionali, le possibilità di stage, il prestigio, la selezione dei candidati, l'internazionalizzazione, il costo, le agevolazioni, i benefit e le borse di studio. I master di Auditing e Governance del dipartimento di Economia «E. Giannessi» dell'università di Pisa hanno ottenuto un ottimo punteggio, guadagnandosi il settimo posto nella graduatoria assoluta e addirittura il quarto posto tra i master italiani. Per il dipartimento di Economia aziendale di Pisa si tratta di un ottimo risultato, ottenuto proprio in concomitanza della presentazione dei nuovi master, che partiranno a ottobre.

Anche i nuovi master sono caratterizzati dalla stessa alta qualità. L'iscrizione va fatta entro il 25 settembre. Tra gli orientamenti part time, «Enti locali e aziende pubbliche»: il corso, che si concentrerà nel periodo ottobre 2004-giugno 2005 in 16 moduli didattici in aula e 10 giornate integrative, è riservato a 25 laureati ed è adatto all'approfondimento con alto livello di qualificazione per laureati e professionisti già occupati, attraverso la verifica dei sistemi di comunicazione economico-finanziaria, l'analisi e la valutazione delle strutture organizzative, la progettazione dei sistemi di controllo di gestione e l'analisi dei costi con valutazione delle performance delle aziende pubbliche.

Part time anche il master, riservato a 20 laureati, «Banche, assicurazioni e intermediari finanziari», che si svolgerà da ottobre 2004 a luglio 2005. «Auditing e controllo di gestione», anch'esso part time, è riservato a 30 laureati e si propone di sviluppare competenze per la verifica dei sistemi di comunicazione economico-finanziaria.

Full time, invece, il master «Auditing e Consulting, Auditing e Governance», in programma da ottobre 2004 a febbraio 2005. Patrocinato dall'Associazione italiana internal auditors (Aia) e dall'Associazione italiana delle società di revisione (Assirevi), il Master in «Auditing e Controllo Interno» è dedicato, principalmente, a figure professionali come il revisore contabile, l'internal auditor e il revisore consulente. Altri dettagli su www.masteraudit.it/.